

# Theresa Schleicher

*Handel-Zukunfts-Forscherin*

*Porsche, EDEKA, Schwarz-Gruppe, H&M,  
BMWK*

*Handels-Expertin und Beraterin des  
Zukunftsinstituts und Retail Report Autorin*

*Ex-Board Member, 3. größtes  
Beratungsnetzwerk in DE, Hirschen Group*







# RETAIL VISIONS

*DIE ZUKUNFT IN EINER VERNETZTEN,  
GRÜNEN WELT*



3.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was  
der Handel laut Kund:innen 2030  
tun kann?**

3.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was  
der Handel laut Kund:innen 2030  
tun kann?**

**20% weniger Händler, weniger  
Produkte, weniger Filialen**



# *Unsere Umwelt ist unser größter Transformator*

Jeder Grad Erwärmung mindert die weltweiten Ernten um 10 Prozent - bei steigender Bevölkerungszahl.

Ohne Verminderung der Emissionen wird der Meeresspiegel im Jahr 2100 auf bis 2,50 m ansteigen.

2050 könnten 5 Milliarden Menschen unter eingeschränktem Zugang zu Trinkwasser leiden

2100 wird es 16-fach mehr Flächenbrände weltweit geben.

Schon heute fordert die Luftverschmutzung täglich 10.000 Todesopfer - Tendenz steigend.

Schon bei 5 Grad mehr Erderwärmung ist das Leben in weiten Teilen der Erde nicht mehr möglich.

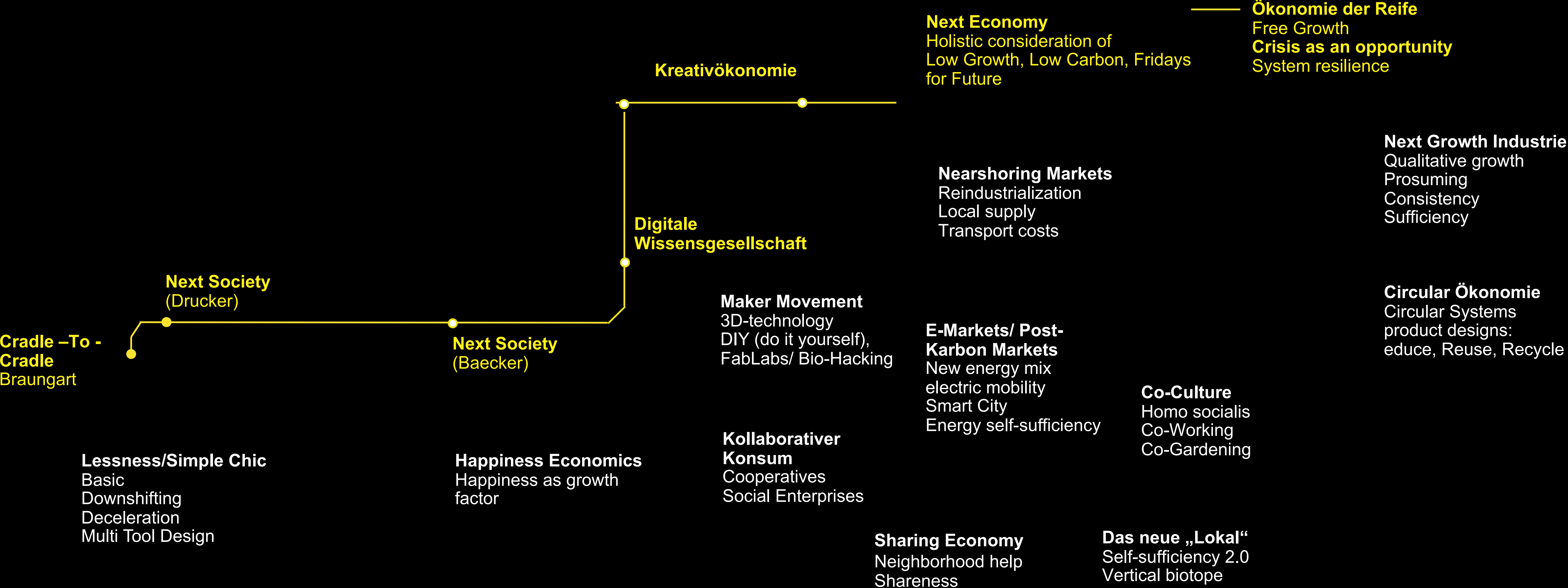






# UND PLÖTZLICH IST SIE DA, DIE ÖKONOMIE DER REIFE

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



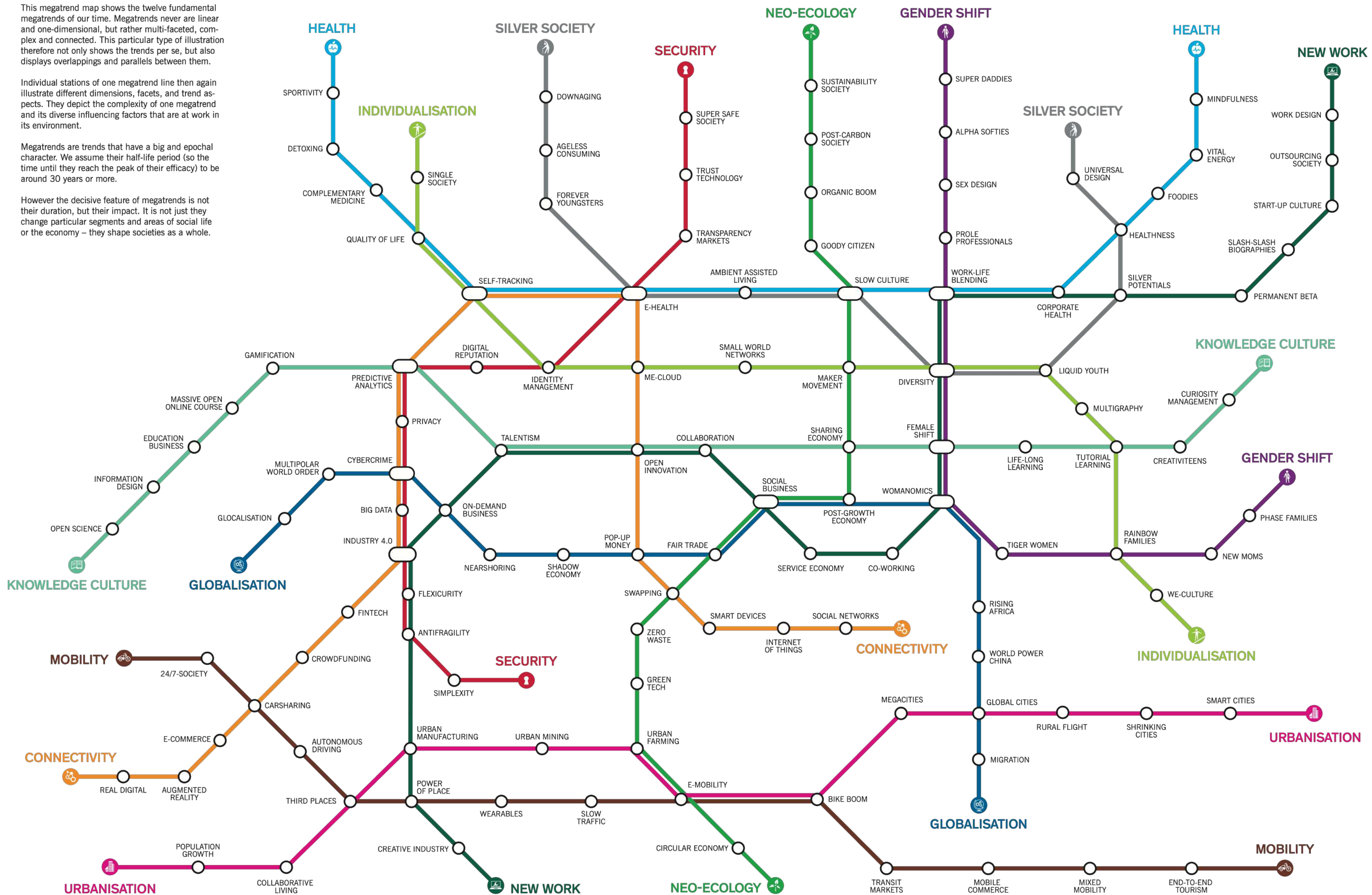
# Megatrend Map

This megatrend map shows the twelve fundamental megatrends of our time. Megatrends never are linear and one-dimensional, but rather multi-faceted, complex and connected. This particular type of illustration therefore not only shows the trends per se, but also displays overlappings and parallels between them.


Individual stations of one megatrend line then again illustrate different dimensions, facets, and trend aspects. They depict the complexity of one megatrend and its diverse influencing factors that are at work in its environment.

Megatrends are trends that have a big and epochal character. We assume their half-life period (so the time until they reach the peak of their efficacy) to be around 30 years or more.

However the decisive feature of megatrends is not their duration, but their impact. It is not just they change particular segments and areas of social life or the economy – they shape societies as a whole.





An aerial photograph of a modern city skyline, likely Dubai, featuring several prominent skyscrapers with glass facades and unique architectural designs. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a mix of blue and light orange, suggesting a sunset or sunrise. The overall scene is a dense urban environment.

***1. Bis 2035 werden 65%  
der Menschen weltweit in  
der Stadt leben***





À LOUER  
LOCAL CO-HABITAGE





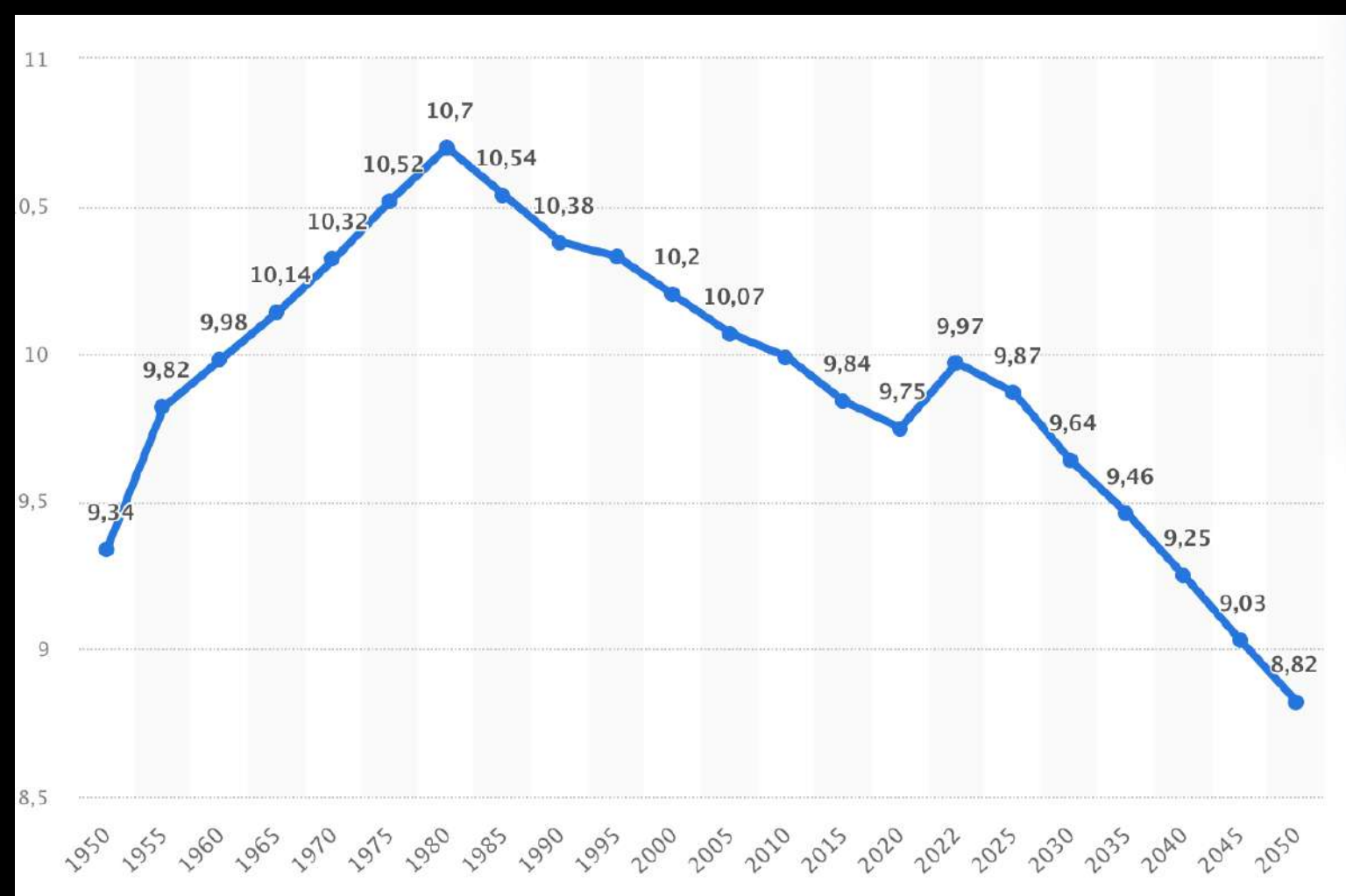


An aerial photograph of a modern city skyline, likely Dubai, featuring several prominent skyscrapers with glass facades. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a mix of blue and light orange, suggesting a sunset or sunrise. The overall scene is a dense urban environment with a mix of architectural styles.

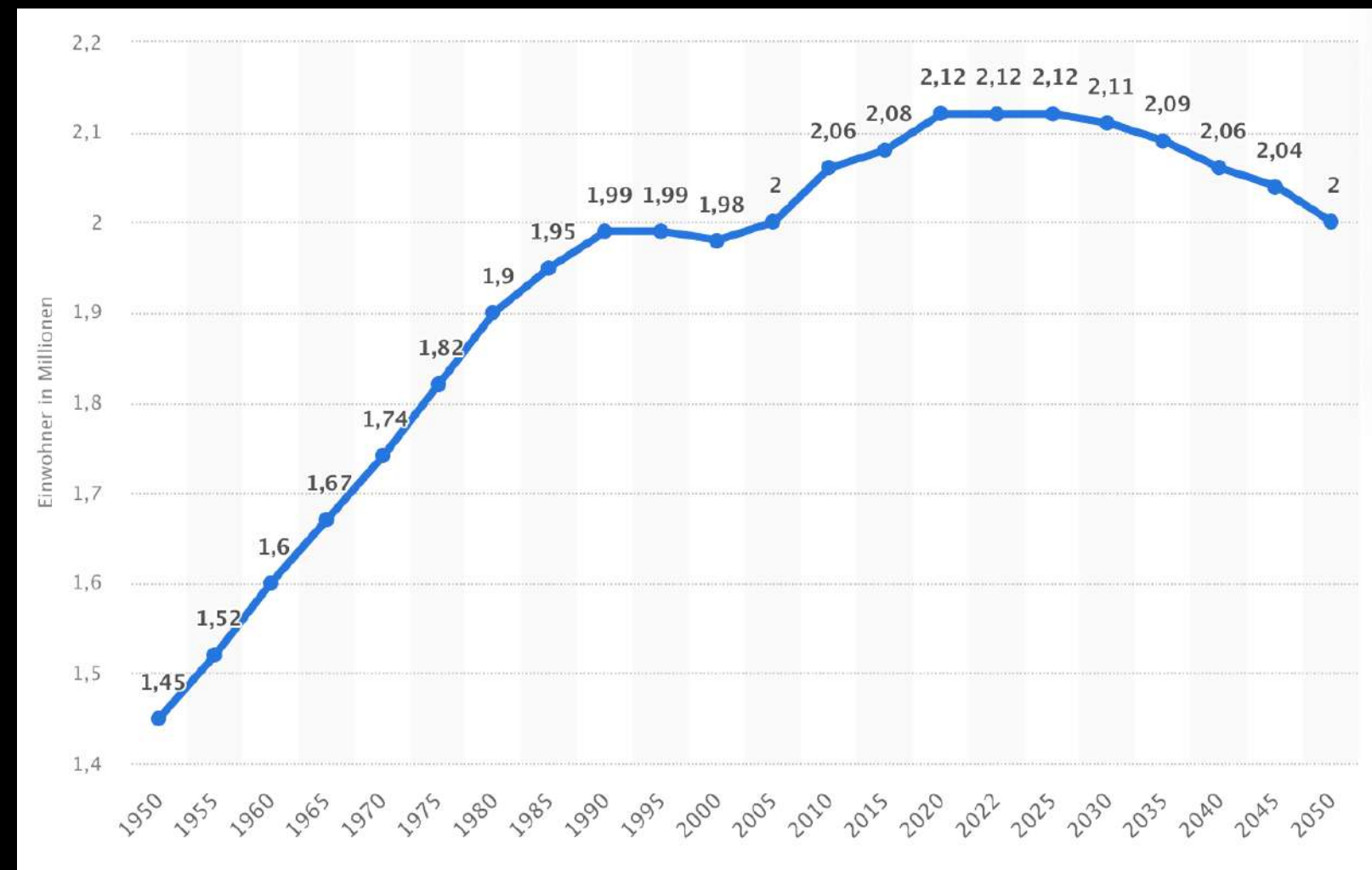
***2. Innenstädte und Umfeld  
werden diverser und lokal  
internationaler***



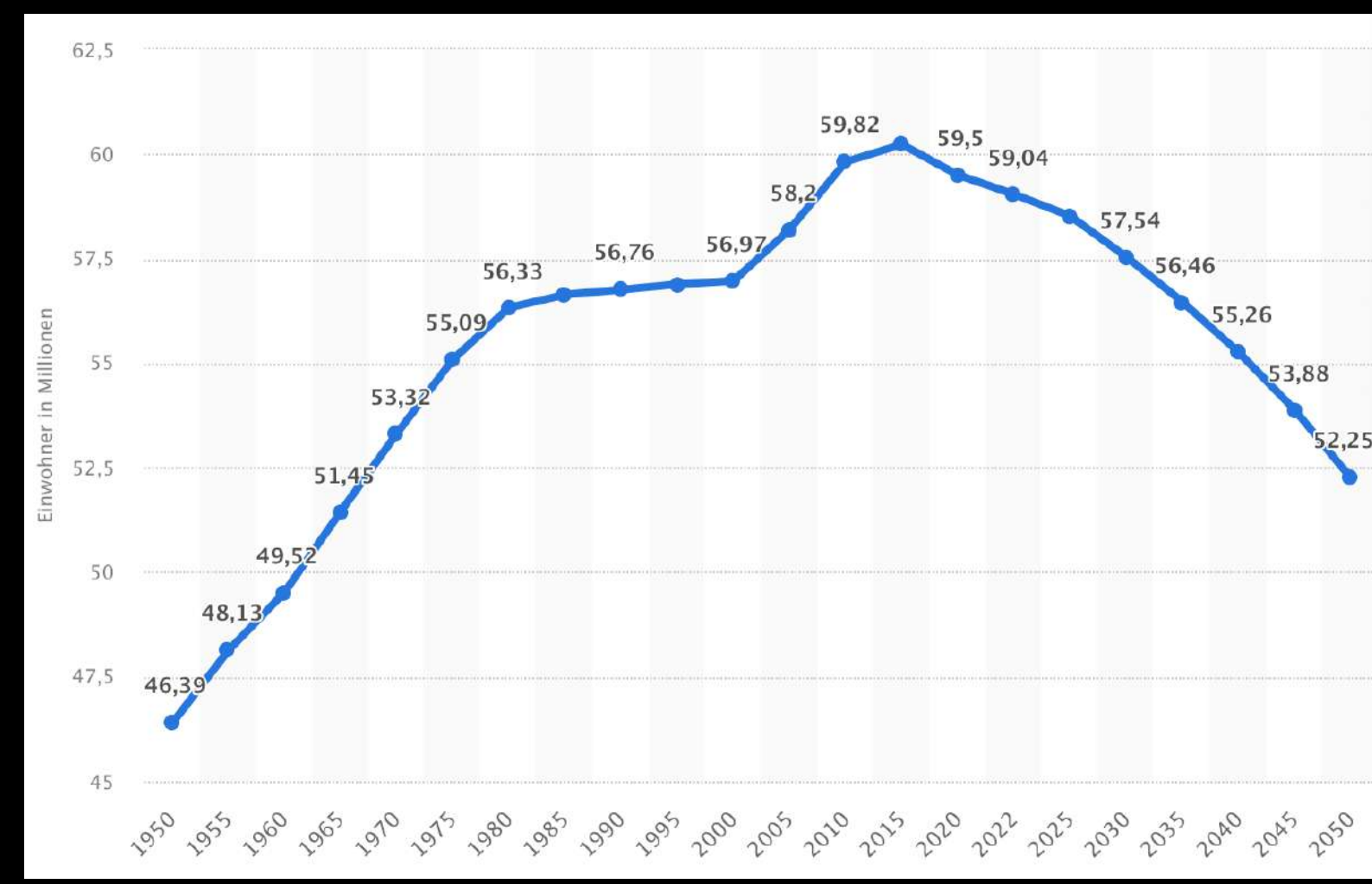
# Ungarn



# Slowenien



# Italien









Deutschland Nummern 1–9 (Nord–Süd)



Schweiz Nummern 10–26 (Nord–Süd)



**Fisch und Meeresfrüchte**

- 22 Barsch ecco-jaeger.ch
- 30 Garnelen alpengarnelen.at
- 19 Garnelen aemmeshrimp.ch
- 14 Garnelen greenfish.ch
- 71 Garnelen guessinger-garnelen.at
- 13 Garnelen swissshrimp.ch
- 42 Garnelen whitepanther.com/gebirgsgarnele
- 2 Kaviar dieckmann-hansen.com
- 41 Kaviar alpenkaviar.at
- 69 Kaviar romeo-caviar.at
- 36 Kaviar gruell-salzburg.at
- 26 Lachs swisslachs.ch
- 53 Meeresfische michis-frische-fische.at
- 8 Meeresfrüchte honest-catch.com

**Fleisch**

- 31 Angus das-reithgut.at
- 18 Bison bisonranch.ch
- 37 Galloway Rind biofarmteuf.l.at
- 33 Hochlandrind hochlandrinder.cc
- 73 Strauß strausenfarm-wiesen.at
- 7 Strauß strausenfarm-mhou.de
- 45 Strauß strausenhof.co.at
- 47 Strauß strausenland.at
- 54 Strauß strausenwirt.at
- 76 Strauß weingut-wimmer.com
- 57 Wagyu wagyu-austria.at
- 28 Wagyu bregenzerwald-wagyu.at
- 25 Yak yaks.ch
- 32 Zebu bijo.farm

**Milchprodukte**

- 51 Büffelmozzarella robertpaget.com

**Pilze**

- 4 Pilze biopilzhof.de
- 23 Pilze kernser-edelpilze.ch
- 40 Pilze mosberger.at
- 64 Pilze pilzbrueder.at
- 72 Pilze pilzmacher.com
- 50 Pilze vitusvitality.com
- 35 Shiitake- und Austernpilze flachgauer-biopilze.at

**Sonstige**

- 16 Ingwer mueller-steinmaur.ch
- 52 Ingwer reitzers-gemuehof.at
- 82 Ingwer, Kurkuma veganis.at
- 12 Kräuter yasai.earth
- 44 Mehlwurm diewurmfarm.jimdo.com
- 70 Safran krokusette.at
- 74 Safran safranoleum.at
- 81 Safran seewinkler-biosafran.at
- 46 Safran wachauer-safran.at
- 78 Tofu manufaba.at
- 68 Wasabi phytoniq.com

Österreich Nummern 27–82 (West–Ost)



**Obst und Gemüse**

- 38 Aroniabeere zehnerhof.at
- 65 Artischocken theuringer.at
- 27 Artischocken Gertruds Garten
- 58 Babyleafs etc. herbeusgreens.com
- 17 Chili friedli-gemuese.ch
- 67 Erdnüsse neuland.bio
- 63 Feigen feigenhof.at
- 61 Gojibeere gojibaer.at
- 10 Gojibeere raess-wildbeeren.ch
- 1 Indianer-Banane pflanzmich.de
- 77 Kichererbsen zurueckzumursprung.at
- 66 Kiwi biobeerengarten.at
- 34 Knoblauch wirtsbauer.com
- 11 Microgreens freshfoodfamily.ch
- 29 Mungobohnen, Linsen, Pak Choi sprossengarten.at
- 75 Oliven olivia.bio
- 49 Oliven olivenhof.at
- 15 Pak Choi reust.ch
- 39 Physalis nachbarsgarten.at
- 60 Sprossen evergreen-food.com

**Getreide und Pseudogetreide**

- 20 Süßkartoffel batati.ch
- 3 Süßkartoffel soenkes-suesskartoffeln.de
- 79 Tomaten, Chilis, Knoblauch, Zwiebeln stekovics.at
- 59 Wassermelone franzlbauer.at
- 80 Wassermelone summer-hof.at
- 24 Zitrusfrüchte nielsrodin.com
- 43 Zitronen zitrusgarten.at
- 9 Ackerraritäten (v.a. alte Getreidesorten) oekomodellregionen.bayern/nachrichten/der-getreide-koenig
- 21 Quinoa ipsuisse.ch/quinoa
- 5 Quinoa kinoa-rheinland.de
- 6 Quinoa koerlie.de
- 55 Quinoa steirer-quinoa.at
- 48 Quinoa queenoa.at
- 62 Reis oesterreis.at
- 56 Reis steirischerreis.at





### ***3. Das Land wird regionaler Wirtschaftssektor***



***Regenerative Landwirtschaft  
Lokale Unternehmen und Marken  
Natürliche Ressourcen***





# Die 7 Leuchttürme

- **Kommunikation:** Ausbau der partnerschaftlichen, realitätsnahen Berichterstattung & Öffentlichkeitsarbeit
- **Agrarpolitik:** Schaffung von praxistauglichen Rahmenbedingungen für die Landwirtschaft
- **Erlebbar Regionale Kulinarik:** Landwirtschaft in Gastronomie & Tourismus erlebbar machen
- **Innovation, Digitalisierung & Klimawandel:** Zukunftstrends & Marktbeobachtungen bei betrieblichen Entscheidungen berücksichtigen
- **Lebens- & Arbeitsplatz Bauernhof:** Zusammenleben zwischen den Generationen auf landwirtschaftlichen Betrieben unterstützen
- **Fairness Wertschöpfungskette:** Stärkung der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Verarbeiter & Handel





# SERVICES AUF DEM LAND 2030



Vielfältige Produkte  
durch kreative  
Landwirtschaft

Konsolidierte Online-  
Lieferung

Aufgewertete  
Regionalhäuser



IT + Multimedia

Haushalt

Wohnen

Baumarkt + Garten

Sport

Spielzeug

Beauty + Gesundheit

Erotik

Büro + Papeterie

Top 10 Kategorien

[Smartphone](#)

[Tinte](#)

[Toner](#)

[Monitor](#)

[RAM](#)



HINTERGRUND

# So günstig war das iPhone seit sieben Jahren nicht mehr

von Samuel Buchmann

## News

26.6.2023

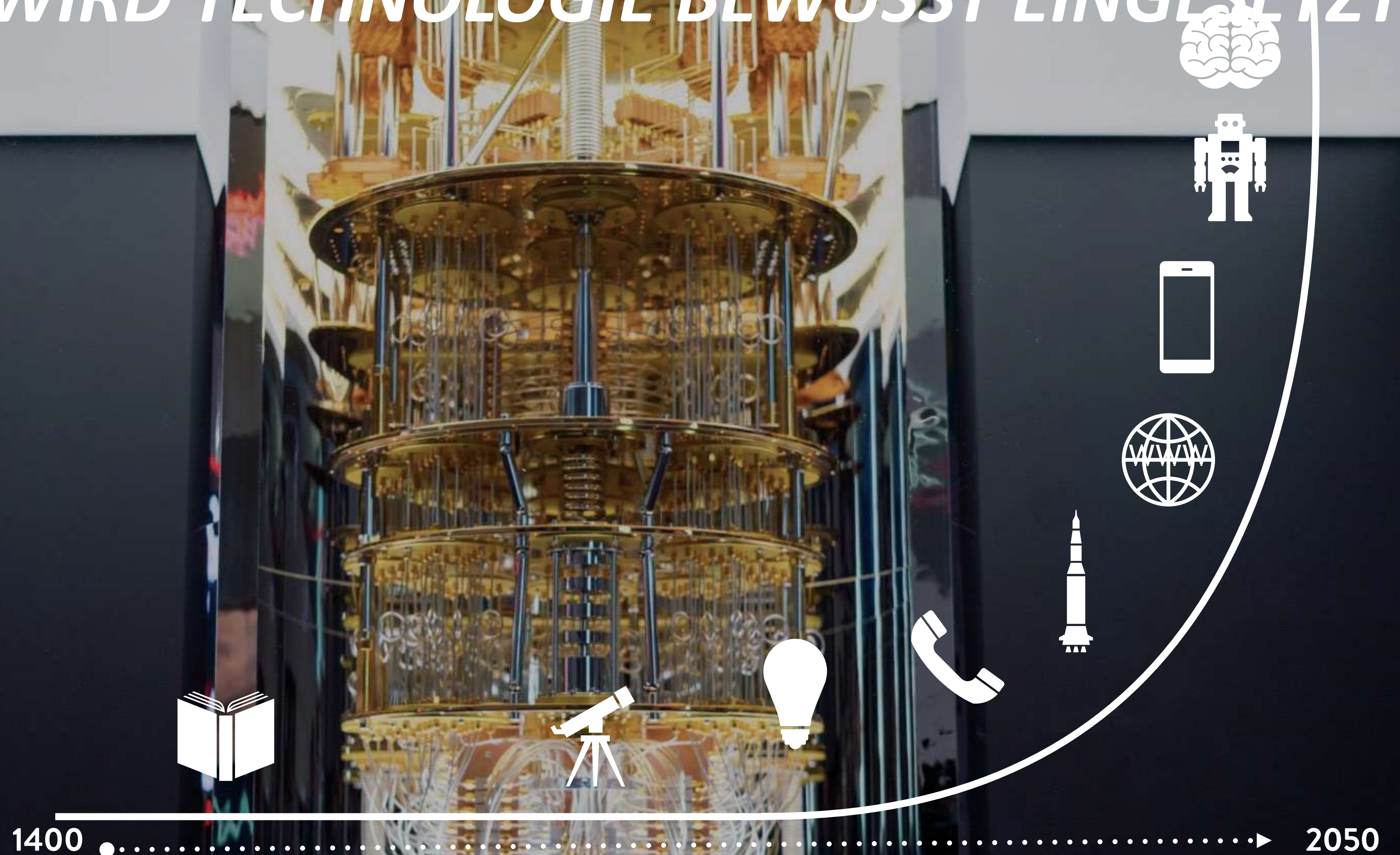
### Galaxus verdoppelt Baumarkt-Sortiment

Rund 300.000 Produkte machen Galaxus Österreich und der EU zu einem der größten Baumärkte.

[mehr erfahren](#)



# 4. IN 2035 WIRD TECHNOLOGIE BEWUSST EINGESETZT





# „ONLINE“ VS TECHNOLOGIE

E-COMMERCE

## Onlinehändler geraten in den Abwärtssog der Krise

Der E-Commerce-Boom ist vorbei, die Verbraucher halten sich mit Einkäufen zurück. Onlinehändler sorgen sich um ihre Zukunft und beklagen fehlende Unterstützung der Politik.

Der Hype um Chat-GPT ist erst der Anfang einer gewaltigen KI-Welle



# Vega unspun

The future of fashion manufacturing.





# *SHY TECH*

**DEMAND  
FORECASTI  
NG**

**Intelligent  
PRODUCTION  
MADE-TO-  
ORDER**

**Automated  
Logistic and  
production halls**

**Transparent  
supply  
change**



***SMART  
CIRCULAR***

**ZIGN**



This product is part of our  
journey to do.MORE  
for people and the planet.  
It is crafted with care using  
sustainably sourced  
materials.



# Handel wird 2030 neu gesehen: Weniger ist mehr

3.000 Befragte in DE/ AT:

- **Weniger Konsum**
- **Konsum ohne Fleisch**
- **Regional hergestellter, ökologisch wertstiftender Konsum (egal ob von den großen Unternehmen oder Kleinen, egal ob Lokalkolorit oder nicht)**



# Wo wird 20% verzichtet?

3.000 Befragte in DE/ AT:

**Großkonzerne  
werden kleiner.  
Kleine  
Unternehmen  
werden weniger**

Top Antwort 1

**Deutlich weniger  
Konzerne,  
davon fast nur  
Großkonzerne  
und ein paar im  
Mittelstand.**

Top Antwort 2



# Weniger ist **mehr**

3.000 Befragte in DE/ AT:

**50% DENKEN, DASS SIE 2040  
MARKEN EINKAUFEN, DIE ES 2023  
NOCH NICHT GAB**





# Launch Designers

Lizzie Clark  
 Rhys Ellis  
 Anna Foster  
 Liam Hodges  
 Duran Latnik  
 Rawan Maki  
 João Maraschin  
 Patrick McDowell  
 Cavan McPherson

Matthew Needham  
 Freya Rabet  
 Sabinna Rachimova  
 Rahemur Rahman  
 Anna Schuster  
 Joshua James Small  
 Sarah Thompson  
 Olivia Weber  
 Amesh Wijesekera





Resorts,  
Recycling in the  
Easy.

# ZUKUNFTSMÄRKTE: RECYCLING AS A SERVICE

About Technology . Impact . News .

**We use cookies to make your experience on this website better.**

READ MORE ABOUT OUR [COOKIE POLICY](#)



# ZUKUNFTSMÄRKTE: E-LOGSTIK UND WASTEMANAGEMENT AS A SERVICE



Repair And Upcycling

E-Micro-Hubs



Click & Collect  
Stations





# Weniger ist **mehr**

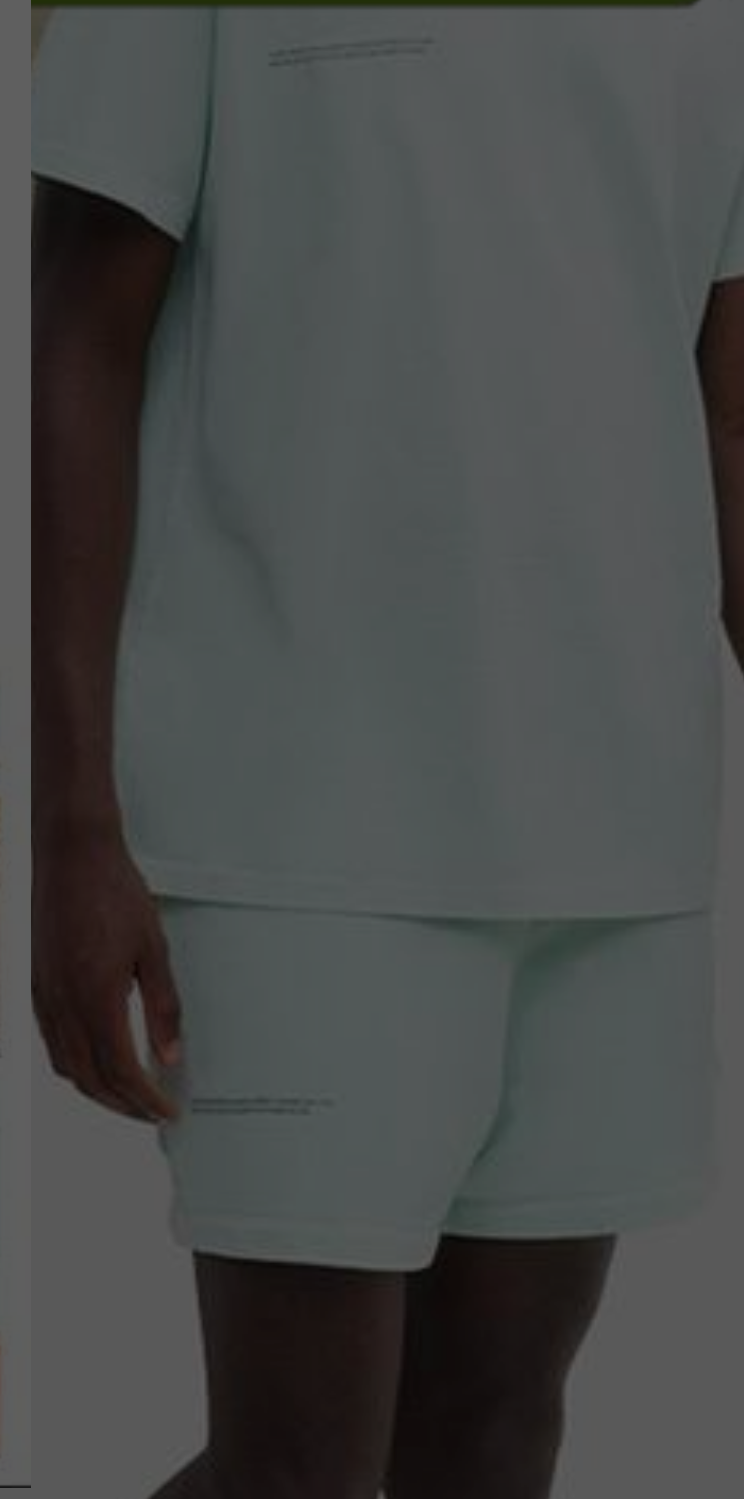
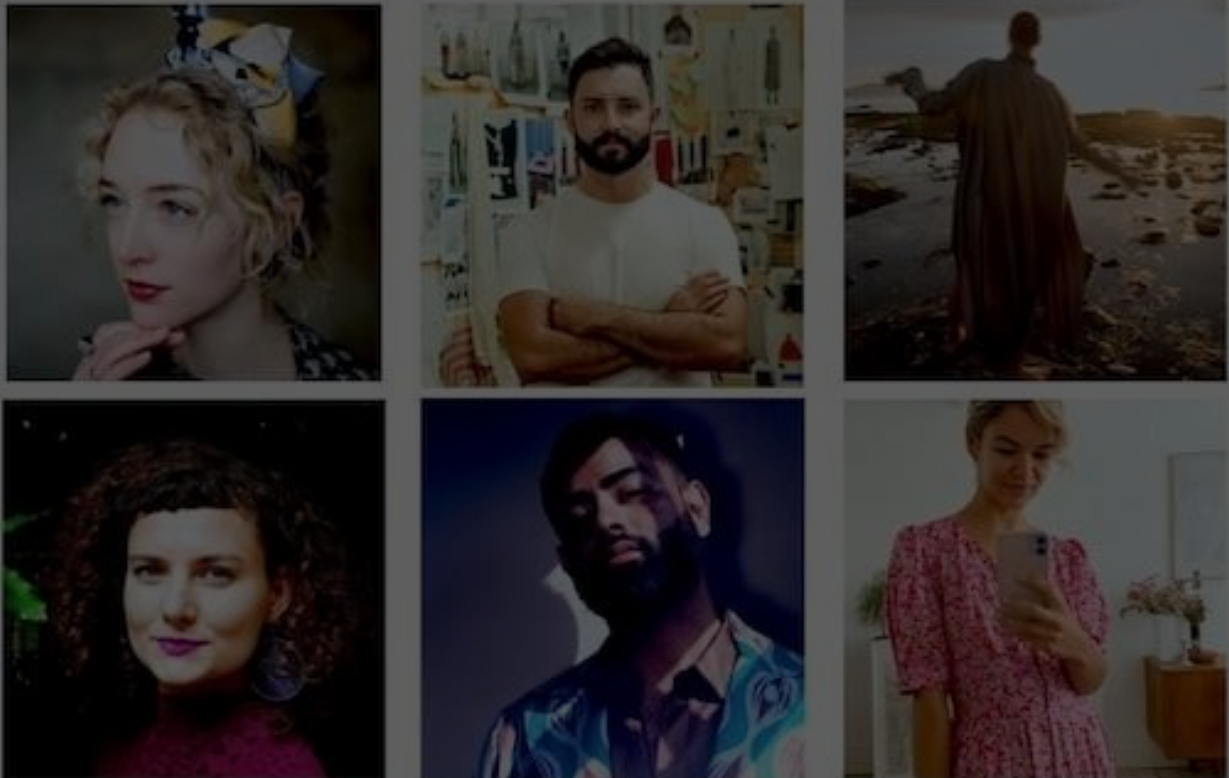
- Preloved & Second Hand
- Circular Retail
- Sharing & Abo-Modelle
- Zero Waste Produkte
- Regenerative Geschäftsmodelle



Launch  
Designers

Lizzie Clark  
Rhys Ellis  
Anna Foster  
Liam Hodges  
Duran Latnik  
Rawan Maki  
João Maraschin  
Patrick McDowell  
Cavan McPherson

Matthew Needham  
Freya Rabet  
Sabinna Rachimova  
Rahemur Rahman  
Anna Schuster  
Joshua James Small  
Sarah Thompson  
Olivia Weber  
Amesh Wijesekera





**„Lösungen gibt es, aber nur wenige haben Bock“**

**HANDEL**

*Ich mach ja schon viel, aber der Kunde  
Kauft dann doch das günstige, nicht nachhaltige*

**KUNDE**

*Zu unsexy, zu teuer, zu  
viele Angebote*

**POLITIK**

*Wir unterstützen, aber Wirtschaft muss von den  
Unternehmen kommen.*

**HERSTELLER**

*Ich verdiene weniger Geld und muss für den Umbau mehrere Millionen zahlen.  
Aber wer sagt mir, dass das gerade die richtigen Investitionen sind*



**Was kann ich weglassen?**



## **Politik**

***Verbindliche Zielvorgaben  
für die Transformation  
2030***

***Verbindliche Zertifikate  
und Richtlinien***

***Subventionen und  
finanzielle Anreize***

***Mehr Aufklärung der  
Gesellschaft***

## **Handelskonzerne Hersteller**

***Investitionen in  
nachhaltige  
Geschäftsmodelle /  
Produkte***

***Verzicht/Einschränkung  
von nicht nachhaltigen  
Produkten***

## **Kleine Einzelhändler**

***Stellen Sie Ihre  
nachhaltigen Initiativen  
selbstbewusst nach vorne***

***Überprüfen Sie, welche  
Innovationen haben früher  
nicht funktioniert, jetzt  
aber schon***



# GREEN GROWTH-STUDIE

A map of Europe is formed by clumps of green moss on a grey background. The moss is arranged to outline the continent, with the British Isles, Scandinavia, and the Mediterranean coast clearly visible.

- 200 Seiten Zukunft
- Zahlenerhebungen mit den führenden Forschungsinstituten u.a. Thüneninstitut, DFKI, Fraunhofer etc.
- Tiefgehende Erforschung von 3000 Konsumierenden in der DACH-Region
- Diskutiert mit dem deutschen Bundesministerium und Expertinnen aus der österreichischen Politik
- Die zentralen Trends im Handel der Zukunft



**Austausch, Fragen und Wünsche zu Vorträgen  
und Sparrings -> Einfach fragen:  
website mit Kontakt:  
theresaschleicher.de // 00491708390369**