

W

WIENER WIRTSCHAFT

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Wien

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN



Mediadaten 2024



Preise und Formate	Seite 3
Advertorials & Sonderwerbformen	Seite 4
Spezial und extra	Seite 6
Erscheinungstermine & Spezialthemen	Seite 7

► www.wienerwirtschaft.info

Österreichische Post AG, PZ 1720-0039 P, WK Wien, StraÙe der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, Post-Nr. 40 (P. 50), Nicht anfordern.

© WWA-Gesellschaft/Schirback

WKO im Bezirk ON AIR
LANDSTRASSE - Zur Vielfalt der LandsträÙer Hauptstraße
Selen Sie online dabei!
24. MAI 2023 UM 9.00 UHR
Anmeldung per Mail an onair@wko.at

**MEINE NEWS & TERMINE
AUF EINEN BLICK**
► NEWSLETTER

Newsletter abonnieren?
wko.at/wien/newsletter

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN



Das Medium

Blattlinie

Die WIENER WIRTSCHAFT ist die Zeitung der Wirtschaftskammer Wien und liefert allen Wiener Unternehmen **aktuelle Informationen über die Wirtschaft in Wien** sowie nützliche **Service-Tipps** für Wirtschaftstreibende und **Neuigkeiten aus der Interessenvertretung**.

Die WIENER WIRTSCHAFT ist Teil des Ringes der neun Landeskammer-Zeitungen, die mit einer Auflage von rund 550.000 Exemplaren Österreichs größtes Wirtschaftsmedium sind.

www.wirtschaftskammerzeitungen.at

Facts

Druckauflage: 112.415 Exemplare (1. HJ 2023)

Erscheinungsweise: 14-täglich, donnerstags

Zeitschriftenformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel: 200 mm x 260 mm

Druck- und Bindeverfahren: Zeitungsrollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen: Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an wienervirtschaft@wienervirtschaft.info.

Technische Daten

Datenformat: Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention;

Farbprofil für ungestrichene Papiere (Rollenset): ISOnewspaper26v4.

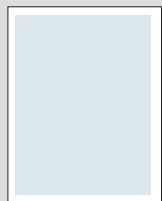
Verarbeitungsbezogene Kriterien:

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

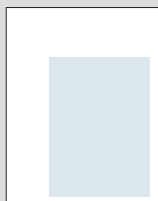
**Auflage:
über 112.000 Stück**

ÖAK-geprüft!

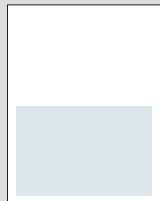
Anzeigenformate & Preisliste



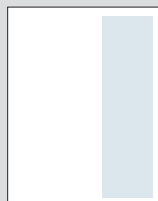
1/1 Seite
200 x 260 mm*
Preis: € 8.200,-



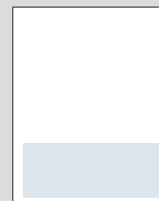
1/2 Seite hoch
132 x 195 mm
Preis: € 4.150,-



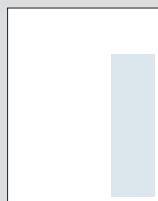
1/2 Seite quer
200 x 128 mm
Preis: € 4.150,-



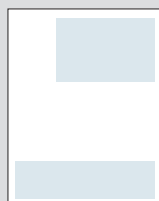
1/3 Seite hoch
64 x 260 mm
Preis: € 3.000,-



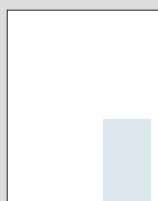
1/3 Seite quer
200 x 85 mm
Preis: € 3.000,-



1/4 Seite hoch
64 x 200 mm
Preis: € 2.460,-



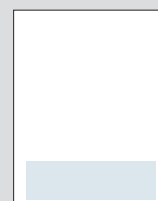
1/4 Seite
132 x 100 mm
Preis: € 2.460,-
200 x 64 mm
Preis: € 2.460,-



1/8 Seite
64 x 100 mm
Preis: € 1.260,-



1/8 Seite
132 x 50 mm
Preis: € 1.260,-
200 x 32 mm
Preis: € 1.260,-



Titelseite
98 x 45 mm
Preis: € 1.400,-
200 x 45 mm
Preis: € 2.500,-

Textteil: Millimeterpreis pro Spalte (64 mm)€ 11,10

Anzeigenteil (Kleinanzeiger):
Millimeterpreis pro Spalte (64 mm)€ 7,-

WOCHENEND- UND NACHTDIENSTE
z.B. Glasbruch, Schlüsseldienst, Installateur etc.
Sonderpreis pro Spalte (64 mm)€ 4,-

Platzierung:
Platzierungszuschlag25%

Formate:
Bunddurchdruck25%

Wortanzeigen
bis 15 Buchstaben in einfacher Schriftpro Wort € 2,70
Zuschlag für Blockschrift und fettgedruckte Wörter € 0,90
Zuschlag für Top-Wort € 21,50
Zuschlag für Gebühr für Chiffreinserate inkl. Zustellung€ 7,-

INSTALLATEUR-NOTRUF

1a-Installateur-Notruf: 05 1704
Gas-, Wasser-, Heizungsgebrechendienst.
24 Stunden erreichbar, 365 Tage im Jahr. Tel.: 05 1704

REPARATURDIENST FÜR ZAHNERSATZ

21. und 22. August 2021
Dental PhDr.Sallahi, MSc,
Franz Jonas Platz 1/1, 1210 Wien
**Nach telefonischer Vereinbarung unter
0676/329 35 82**

28. und 29. August 2021
Zahntechnisches Labor Dental GesmbH,
Franz-Josefs-Kai 31/1/19, 1010 Wien
**Nach telefonischer Vereinbarung unter
0664/388 40 40**

* mm-Angaben in Breite x Höhe

Sonderwerbformen

Beilage

Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als **eigenständiges Produkt** liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist **ideal für Angebotsprospekte**.

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt unversehrt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Bezirken und Branchen gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen. Lose eingelegt, pro 1.000 Stück, bis zu einem Gewicht von

10 g..... € 230,-

20 g..... € 250,-

40 g..... € 290,-

ab 40 g..... **Preis auf Anfrage**

(alle Preise exkl. Druck und Anlieferung)

ACHTUNG: Mindestbeilagenmenge 3.000 Stk., d.h. es werden jedenfalls 3.000 Stk. verrechnet + € 50,- Zuschlag.

Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist die wohl **aufmerksamkeitsstärkste Werbeform**. Sie wirkt sympathisch und zieht sofort den Blick des Lesers an. Diese Neugierde lädt wiederum zum Handeln ein. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg. Ihre Tip-on-Card kann individuell nach Bezirken und Branchen gestreut werden.

Format: 14,8 x 10,5 cm

Preis auf Anfrage

Zeitungsummantelung

Vier Seiten, die's bringen: Mit der Zeitungsummantelung sind Sie einfach nicht zu übersehen. Das garantiert **maximale Aufmerksamkeit** für größere Aktionen oder Promotions. Ihr Zeitungsmantel kann individuell nach Bezirken und Branchen gestreut werden.

Preis auf Anfrage

Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel

Auf Anfrage!

Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Beilagenpreise mit Vorbehalt! Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

**Maximale
Aufmerksamkeit**

Spezialthemen

In den meisten Ausgaben der WIENER WIRTSCHAFT bieten wir Inserentinnen und Inserenten mit den Spezialthemen die Möglichkeit, **ihre Unternehmen** in einem passenden Umfeld zu Informationen und Berichten rund um verschiedene Themen (siehe Seite 7) **zu präsentieren**.

Die Spezialthemen beinhaltet:

- **redaktionelle Artikel** über die Wirtschaft in den Bezirken, über Trends und Entwicklungen, bevorstehende Veranstaltungen, aktuelle Baustellen, Services sowie Geschichten und interessante Kennzahlen der Bezirke,
- **PR-Artikel** von Unternehmen im Layout der WIENER WIRTSCHAFT – wahlweise mit oder ohne farbliche Hinterlegung (Preisliste siehe Seite 5), 15% Regionalrabatt,
- **klassische Inserate** (Preisliste siehe Seite 3), 15% Regionalrabatt.

Spezial
Informations zum Thema **Verkehr** mit einzigartigen Fotoaufnahmen

Verkehrswirtschaft der Zukunft

Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.
- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.
- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.
- Die Sparte Transport & Verkehr zählet jährlich Unternehmen und Personen aus, die mit innovativen und zukunftsweisenden Ideen oder Projekten die Wiener Verkehrswirtschaft entscheidend mitprägen.

Spezial
Informations zum Thema **Werbung** mit einzigartigen Fotoaufnahmen

Werbung wirkt

Die Maßnahmen, um das eigene Unternehmen sichtbarer zu machen, sind vielfältig. Werbung ist ein wichtiger Teil davon und muss nicht nur aus, sondern auch hineinkommen. Wie? Das ist die Kunst der Werbung.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Die Maßnahmen, um das eigene Unternehmen sichtbarer zu machen, sind vielfältig. Werbung ist ein wichtiger Teil davon und muss nicht nur aus, sondern auch hineinkommen. Wie? Das ist die Kunst der Werbung.
- Die Maßnahmen, um das eigene Unternehmen sichtbarer zu machen, sind vielfältig. Werbung ist ein wichtiger Teil davon und muss nicht nur aus, sondern auch hineinkommen. Wie? Das ist die Kunst der Werbung.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Die Maßnahmen, um das eigene Unternehmen sichtbarer zu machen, sind vielfältig. Werbung ist ein wichtiger Teil davon und muss nicht nur aus, sondern auch hineinkommen. Wie? Das ist die Kunst der Werbung.
- Die Maßnahmen, um das eigene Unternehmen sichtbarer zu machen, sind vielfältig. Werbung ist ein wichtiger Teil davon und muss nicht nur aus, sondern auch hineinkommen. Wie? Das ist die Kunst der Werbung.

extra zum Herausnehmen

In manchen Ausgaben der WIENER WIRTSCHAFT bieten wir Inserentinnen und Inserenten mit dem extra zum Herausnehmen auf 8 oder 12 Seiten die Möglichkeit, **ihre Unternehmen** in einem passenden Umfeld zu Informationen und Berichten rund um verschiedene Themen (siehe Seite 7) **zu präsentieren**.

Die extra-Beilage beinhaltet:

- **redaktionelle Artikel** über die Wirtschaft in den Bezirken, über Trends und Entwicklungen, bevorstehende Veranstaltungen, aktuelle Baustellen, Services sowie Geschichten und interessante Kennzahlen der Bezirke,
- **PR-Artikel** von Unternehmen im Layout der WIENER WIRTSCHAFT – wahlweise mit oder ohne farbliche Hinterlegung (Preisliste siehe Seite 5), 15% Regionalrabatt,
- **klassische Inserate** (Preisliste siehe Seite 3), 15% Regionalrabatt,
- **eine Liste mit Unternehmen** ihrer Branche (z. B. „extra UBIT“)

extra
Unternehmensberatung, Buchhaltung & IT
ZUM HERAUSNEHMEN

Im Fokus: Finanzen
Die Buchhaltungsmuster sind nicht mehr nur Zahlen der Vergangenheit, sondern auch die Zukunft.

Im Fokus: Beratung
Die Buchhaltungsmuster sind nicht mehr nur Zahlen der Vergangenheit, sondern auch die Zukunft.

Im Fokus: IT
Die Buchhaltungsmuster sind nicht mehr nur Zahlen der Vergangenheit, sondern auch die Zukunft.

extra

Durch zeitgemäßes Service zum Erfolg

Für Ihre Mitglieder immer am Puls der Zeit. Mit über 25.000 Mitgliedern hat sich die UBIT Wien zur größten Fachgruppe Österreichs entwickelt.

Unternehmensberatung macht Betriebe zukunftsfähig

Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.
- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.
- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.

INFORMATIONEN ZUM THEMA:

- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.
- Unternehmensberater stehen dem Kunden bei der Identifizierung von Chancen und Risiken, der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung von Maßnahmen.

extra

EXPERTEN IN IHRE BRANCHE

Die Experten in Ihrer Branche sind hier aufgelistet. Kontaktieren Sie sie für mehr Informationen.

SRB
SRB - Software Research & Business
SRB - Software Research & Business

dataflow
dataflow - Software Research & Business
dataflow - Software Research & Business

TechTime
TechTime - Software Research & Business
TechTime - Software Research & Business

CONTENTS
CONTENTS - Software Research & Business
CONTENTS - Software Research & Business

secumox
secumox - Software Research & Business
secumox - Software Research & Business

shim
shim - Software Research & Business
shim - Software Research & Business

RZL
RZL - Software Research & Business
RZL - Software Research & Business

Termin- und Themenplan 2024

KW	Ausgabe	ET	Spezial-Themen
1	Nr. 1	4. 1.	
3	Nr. 2	18. 1.	Lebens- und Sozialberater
5	Nr. 3	1. 2.	Bildung Seminare Messen in Österreich Transport & Verkehr
7	Nr. 4	15. 2.	Green Future: Umwelt und Energie, Abfallwirtschaft & Recycling, Verpackung, Energiemanagement, Innovationen, grüne Stadt
9	Nr. 5	29. 2.	extra: Immobilien mit Wiener Immobilien Messe 16. - 17. 3. Büromöbel und Geschäftseinrichtung
11	Nr. 6	14. 3.	extra: Buchhaltung + UBIT + IT Transport & Verkehr
13	Nr. 7	28. 3.	Gebäudemanagement
15	Nr. 8	11. 4.	Franchise (Messe 21. - 22.4.) Gastro-Spezial: Einrichtung, Schädlingsbekämpfung, Take away, Verpackung und Automaten
17	Nr. 9	25. 4.	extra: Finanzen Wirtschafts- und Steuerberatung
10	Nr. 10	9. 5.	Mobilität
21	Nr. 11	23. 5.	Der Notar Gastro-Spezial: Sommer in Wien, Freizeiterlebnisse, Schanigärten, Fremdenführungen, Catering
23	Nr. 12	6. 6.	Logistik & Lagerung Teambuilding & Workshops Schädlingsbekämpfung
25	Nr. 13	20. 6.	Transport & Verkehr Sicherheit & Wachdienste Fit & Gesund am Arbeitsplatz
27	Nr. 14	4. 7.	Spezial: Immobilien Sanierungen und Umbau Bewachung Büromöbel und Geschäftseinrichtung Gastro-Spezial: Partner der Gastronomie
29	Nr. 15	18. 7.	Banken und Versicherungen für EPU und Firmen
31	Nr. 16	1. 8.	Transport & Verkehr
33	Nr. 17	15. 8.	Gastronomie in Wien Großhandel und Lieferdienste
35	Nr. 18	29. 8.	Aus- und Weiterbildung Studiengänge, Coachings, Tagungen und Kongresse
37	Nr. 19	12. 9.	Green Future - Umwelt und Energie, Abfallwirtschaft & Recycling, Verpackung, Energiemanagement, Innovationen, grüne Stadt
39	Nr. 20	26. 9.	Transport & Verkehr Qualität aus Österreich ¹ – die Leistungsschau der besten und innovativsten Betriebe
41	Nr. 21	10. 10.	extra: Buchhaltung + UBIT + IT Werbe & Kundengeschenke
43	Nr. 22	24. 10.	Mobilität
45	Nr. 23	7. 11.	Einkaufen in Wien
47	Nr. 24	21. 11.	extra: Finanzen Wirtschafts- und Steuerberatung
49	Nr. 25	5. 12.	Transport & Verkehr Einkaufen in Wien
51	Nr. 26	19. 12.	

Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinungstermin (ET). **Druckunterlagenschluss:** 7 Tage vor Erscheinen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

¹ Qualität aus Österreich: Österreichweites Sonderthema in allen neun Zeitungen der Wirtschaftskammern mit einer Gesamtauflage von über 533.000 Exemplaren!

Ansprechpartner & Kontakt

Redaktion & Abo-service

Wirtschaftskammer Wien

Redaktion Wiener Wirtschaft
T +43 (0)1/514 50 DW 1637
E wienervirtschaft@wkw.at
W wko.at/wien/wienervirtschaft

Anzeigen

Anzeigen- & Medienberatung

im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien:

H1 Medien & GASTRO Verlag GmbH
Gersthofer Straße 87, 1180 Wien
T +43 (0)1/47 98 430-0,
E office@wienervirtschaft.info
W www.h1medien.at
W www.wienervirtschaft.info

Verkaufsteam:

Verkaufsleitung

Erhard Wittty
T +43 (0)1/47 98 430-19
E e.wittty@wienervirtschaft.info

Kurt HEINZ

T + 43 (0)664/7510 2629
E k.heinz@wienervirtschaft.info

Michael HEINZ

T +43 (0)664/521 6936
E m.heinz@wienervirtschaft.info

Peter Bubenicek

T +43 (0)1/47 98 430-15
E p.bubenicek@wienervirtschaft.info

Anzeigenservice

Andrea Fischer
T +43 (0)1/47 98 430-21
E a.fischer@wienervirtschaft.info

Die WIENER WIRTSCHAFT ist Teil des Rings der Wirtschaftskammer-Zeitungen mit einer österreichweiten Auflage von

fast 550.000 Stück

